

Ministerstwo Pracy		i Polityki Społecznej																				
Rocznice sprawozdanie meritacyjne z działalności organizacji pozycyjnego																						
<p>Formularz nadaje się wyłącznie w języku polskim.</p> <p>Sprawozdawca wykonały przednaczone dla niego białe pola.</p> <p>W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wiernych oraz załączania tekstu w postaci:</p> <p>Wyszystkich polach, w których nie będzie wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić posiadany znak myślnika (-).</p>																						
<p>I. Dane organizacji pozycyjnego</p> <p>Fundacja na rzecz osób niepełnosprawnych Labrador Pies Przewodnik</p> <p>2. Adres siedziby i dane</p> <table border="1"> <tr> <td>Kraj</td> <td>Polska</td> <td>Miejsko-Polskie</td> <td>Miasto Poznań</td> </tr> <tr> <td>Województwo</td> <td>Województwo Wielkopolskie</td> <td>Powiat Powiat Poznański</td> <td>Nr lokalu -----</td> </tr> <tr> <td>Gmina Zwierzki</td> <td>NR domu 9A</td> <td>Pocztowa 60-409</td> <td>Poznań 61 84 35 442</td> </tr> <tr> <td>nr faksu</td> <td>E-mail strona www</td> <td>nr telefonu</td> <td>nr telefoniczny</td> </tr> <tr> <td>61 84 35 442</td> <td>biznesfundacja.labora.dor.pl</td> <td>61 84 35 442</td> <td>www.fundacja.labora.pl</td> </tr> </table> <p>3. Działalność krajowej i zagranicznej</p> <p>Sądowy 28.02.2003r.</p> <p>4. Data uzyskania statusu organizacji pozycyjnego</p> <p>18.03.2004r.</p> <p>5. Numer REGON</p> <p>634464131</p> <p>6. Numer KRS</p> <p>0000153064</p>			Kraj	Polska	Miejsko-Polskie	Miasto Poznań	Województwo	Województwo Wielkopolskie	Powiat Powiat Poznański	Nr lokalu -----	Gmina Zwierzki	NR domu 9A	Pocztowa 60-409	Poznań 61 84 35 442	nr faksu	E-mail strona www	nr telefonu	nr telefoniczny	61 84 35 442	biznesfundacja.labora.dor.pl	61 84 35 442	www.fundacja.labora.pl
Kraj	Polska	Miejsko-Polskie	Miasto Poznań																			
Województwo	Województwo Wielkopolskie	Powiat Powiat Poznański	Nr lokalu -----																			
Gmina Zwierzki	NR domu 9A	Pocztowa 60-409	Poznań 61 84 35 442																			
nr faksu	E-mail strona www	nr telefonu	nr telefoniczny																			
61 84 35 442	biznesfundacja.labora.dor.pl	61 84 35 442	www.fundacja.labora.pl																			

7. Skład organu zarządzającego organizacji			(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)		
Danuta Grzybkowska	Prezes Zarządu	Wpisany do KRS	Irena Semmler	Czonek Zarządu	<input checked="" type="radio"/> tak <input type="radio"/> nie
Michał Grzybkowski	Wiceprezes Zarządu	Wpisany do KRS	Imie i nazwisko	Funkcja	<input checked="" type="radio"/> tak <input type="radio"/> nie
Gryzbińska	Przez Zarządu	Wpisany do KRS	Cecylia Poi	Wpisany do KRS	<input checked="" type="radio"/> tak <input type="radio"/> nie
Anna Bielińska		Wpisany do KRS	Krystyna Sajnog		<input checked="" type="radio"/> tak <input type="radio"/> nie
Dorota Chaja - Melin		Wpisany do KRS	Dorota Chaja - Melin		<input checked="" type="radio"/> tak <input type="radio"/> nie
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji			(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji nadzorującej)		
9. Cele statutowe organizacji			(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)		
10. Spособ realizacji celów statutowych			(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)		
11. Charakterystyka działalności pozycji publicznej			1. Organizowane finansowane:		
Fundacja realizuje swoje cele poprzez:			a) rodzinę wolontariuszy (zw. rodziną psów przewodników,		
Fundacja realizuje swoje cele poprzez:			b) rodzinę wolontariuszy (zw. rodziną psów przewodników,		
Fundacja realizuje swoje cele poprzez:			c) działań marketingowych zmerzających do udziałomienia w srodowisku osób niepełnosprawnych i niepełnowidzacych potrzeby istniejących w społeczeństwie barier dla pokonania przewodnika.		
Fundacja realizuje swoje cele poprzez:			d) działań marketingowych zmerzających do pokonania przewodnika psa przewodnika.		
Fundacja realizuje swoje cele poprzez:			e) działań marketingowych zmerzających do pokonania przewodnika psa przewodnika.		
Fundacja realizuje swoje cele poprzez:			f) imprez charytatywnych i zbiórek publicznych, z których dochody przeznaczone będą na cele Fundacji.		
Fundacja realizuje swoje cele poprzez:			g) szkoleń dla wolontariuszy, instruktorów i pracowników przewodników,		
Fundacja realizuje swoje cele poprzez:			2. Propagowanie wśród na temat funkcjonowania osób niepełnosprawnych i niepełnowidzacych w społeczeństwie.		
Fundacja realizuje swoje cele poprzez:			3. Współpracę z instytucjami państwowymi i organizacjami pozarządowymi działającymi w zakresie objętymi celami Fundacji.		
Fundacja realizuje swoje cele poprzez:			4. Działalność której celem jest dzierżawa z celami Fundacji, której celem jest dzierżawa z celami Fundacji, której celem jest dzierżawa z celami Fundacji.		

W okresie sporawozdawczym Fundacja Wyszkołka! przekazata osobom nizewidomym i nieodowiadającym z terenu całej Polski 6 psów przewodnikowych. W tym samym okresie Fundacja pozyskała 5 szczeniąt z własnej hodowni celiem kontynuacji działańosci . W ramach propagowania idei psa - przewodnika przedstawiciele Fundacji oraz Klinicyuczestnicząli w rożnego rodzaju spotkaniaach.

Fundacja kontynuowała współpracę z Europejską Federacją Szkoł Psów Przewodników oraz z pokrewnymi organizacjami z terenów Europy Środkowej i Zachodniej w zakresie opracowania standardów metod szkolenia.

Ponadto Fundacja aktywnie uczestniczyła w pracach Światowej Federacji Szkoł Psów Przewodników.

Kontynuowane także współpraca ze sponsorem - firmą Kimberly Clark Polska Sp. z o.o.

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizacje

3. Informacje o sposobie wydatkowania środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku	82 477,00 zł	sprawozdawczego	3. Działania, na które wydatkowane środki pochodzące z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w zakresie prezentowane na te działania (szczególnosci określone w pkt II.1.), oraz zasunekowe kwoty prezentowane na te działania
3.2. Wysość kwoty pochodzącej z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych wydatkowanej w okresie sprawozdawczym ogółem	118 048,00 zł			3.4. Cele szczegółowe, rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja posiadała wydatkowa najwięcej środków pochodzących z 1%
1 działyńsc statutowa	118 048,00 zł			3.4. Celowe wydatkowanie, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, na które organizacja posiadała wydatkowa najwięcej środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja posiadała wydatkowa najwięcej środków pochodzących z 1%
2	0,00 zł			
3	0,00 zł			
4	0,00 zł			
				4. Informacje o poniejszych kosztach w okresie sprawozdawczym
W tym: wysokość kosztów finansowania z 1% dochodowego od osób fizycznych	Koszty ogółem:			4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:
a) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	127 688,36 zł	118 048,00 zł		a) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej pozyskanej z poziomu podatku dochodowego od osób fizycznych
b) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej pozyskanej z poziomu podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł	0,00 zł		b) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej pozyskanej z poziomu podatku dochodowego od osób fizycznych
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0,00 zł	1 007,90 zł		c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej
d) koszty finansowe	1 007,90 zł	1 007,90 zł		d) koszty finansowe
e) koszty administracyjne	103 575,00 zł	1 007,90 zł		e) koszty administracyjne
f) koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z poziomem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł	0,00 zł		f) koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z poziomem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z poziomem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	1 620,00 zł	1 620,00 zł		4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z poziomem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
5. Wynik działalności nieodpłatnej pozysku publicznego	48 753,86 zł			5. Wynik działalności nieodpłatnej pozysku publicznego

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym	
5.2. Wykaz działalności odpłatnej pozysku publicznego	w tym: wysokość środków przeznaczonych na działalność pozysku publicznego 0,00 zł
5.3. Wykaz działalności gospodarczej	 0,00 zł
W tym: wysokość środków przeznaczonych na działalność pozysku publicznego 0,00 zł	
III. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym	
1. Organizacja korzystająca z naszych uprawnień	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> z podatku od dochodówego od osób prawnnych <input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości <input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych <input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług <input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej <input type="checkbox"/> z opłaty sądownych <input type="checkbox"/> z innych zwolnień <input type="checkbox"/> -> jakich?
2. Organizacja korzystająca z praw do nieodpłatnego informowania przedsiębiorstw publicznych radiem i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pozysku publicznego, zgodnie z art. 23a ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226, z późn. zm.)	<input type="radio"/> tak <input checked="" type="radio"/> nie
II. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym	
1. Organizacja korzystająca z naszych uprawnień	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych <input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości <input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych <input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług <input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej <input type="checkbox"/> z opłaty sądownych <input type="checkbox"/> z innych zwolnień <input type="checkbox"/> -> jakich?
2. Organizacja korzystająca z praw do nieodpłatnego informowania przedsiębiorstw publicznych radiem i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pozysku publicznego, zgodnie z art. 23a ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226, z późn. zm.)	<input type="radio"/> tak <input checked="" type="radio"/> nie
I. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej	
1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy	(w tym: liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat) lub częstotliwość zatrudnienia (etatu) w okresie sprawozdawczym, nowe jeśli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)
1. osoba	1 etatowa
II. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej	
1.2. Pracownicy organizacji zarządzającej na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty	(aby określić częstotliwość zatrudnienia należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych etatach, np. 0,5 w przypadku osoby zatrudnionej na miesiąc, dodatek do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesiącami podziel przez 12. Wyklik wynik podziału ością do 1 miesiąca po przeliczeniu)

2. Wykaz fundacji, ktorych organizacja jest fundatorem

% (-)	%						3
% (-)	%						2
% (-)	%						1
Lp.	Nazwa spółki	Siadła spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	ogólnie liczbę głosów w organizacji stanowiącej spółki			

1. Wykaz spółek, których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitalu zakładowym lub co najmniej 20%

X. Informacje uzupełniające

4						
3						
2						
1						
Lp.	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota			

2. Informacja na temat realizowanej zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

● nie						
○ tak						
1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne						

(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Pravo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. NR 113, poz. 759, z późn. zm.) oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrozonej w zgodzie z prawomiarowej kwoty 14.000 euro)

5						
4						
3						
2						
1						
Lp.	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota dotacji		

(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

5						
4						
3						
2						
1						
Lp.	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota dotacji		

07 1090 1362 0000 0001 0087 7922
 BZ WBK S.A. 19/O/Poznań
 NIP 781-17-26-817 Regon 634464131
 60-409 Poznań, Zwirki 9A, tel. 061 843 54 42
 Fundacja na rzecz Osób Niewidomych
 Labrador Pies Przewodnik

1.	(-)	Informacje o kontrołach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracyjne publiczne w okresie sprawozdawczym	Lp.	Organ kontrolacyjny	Liczba kontroli
2.	(-)				
3.	(-)				
4.	(-)	Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223, z późn. zm.) lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdania finansowego (Dz. U. Nr 285, poz. 2852) organizacji pozytku publicznego (Dz. U. Nr 285, poz. 2852)	○ tak	Ministerstwo Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223, z późn. zm.) lub rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdania finansowego (Dz. U. Nr 285, poz. 2852) organizacji pozytku publicznego (Dz. U. Nr 285, poz. 2852)	
5.	Dodatakowe informacje	(Miejsce wypełnienia pole informacji, ktrymi organizacją chcieliby się z opinią publiczną)			
		Data wypełnienia sprawozdania	(imię i nazwisko)	(dd.mm.yr.)	